

TNT - FESTIVAL GIOVANI TALENTI 2010

Sintesi

TNT – Festival Giovani Talenti è la prima grande manifestazione mai realizzata in Italia interamente dedicata alle eccellenze giovanili italiane. Il progetto è stato **voluto e promosso dal Ministro della Gioventù** e **realizzato dall’Agenzia Nazionale per i Giovani**.

Il progetto **TNT- Festival dei Giovani Talenti** intende offrire un’opportunità a tutti coloro che hanno un talento nel campo dell’arte, della cultura, dello sport, dell’impegno civile e della ricerca scientifica, di mettere in mostra le proprie attitudini, di portarle a conoscenza della propria generazione e, soprattutto, di integrarle con le disponibilità di istituzioni, aziende, società, università italiane e internazionali.

La manifestazione, che si terrà a Roma dal 17 al 21 novembre 2010, vuole diffondere dei messaggi forti e chiari: l’esistenza di una “meglio gioventù d’Italia” troppo spesso trascurata dai mass media, la restituzione di una piena dignità al merito, la fiducia nel futuro, il senso di appartenenza e di identificazione nazionale e generazionale, la stimolazione del pensiero, lo spirito di iniziativa.

Per la prima volta, con **TNT - Festival dei Giovani Talenti**, i giovani saranno “**attori protagonisti**” e non soltanto “**spettatori passivi**” in quella che sarà la rappresentazione dell’eccellenza e della meritocrazia, un’importante occasione di maturazione professionale e di libertà d’espressione.

Le fasce di età rappresentate faranno riferimento a tre realtà:

- Scuola (15-19 anni)
- Università (19-25 anni)
- Lavoro (26-35 anni)

Tutte le attività all’interno di **TNT** saranno riconducibili a 2 dinamiche ben precise:

- 1. i giovani si presentano al mondo** (mostrano la propria eccellenza attraverso esposizioni, mostre, racconti, esibizioni di tutto ciò che hanno fatto o fanno);
- 2. il mondo si presenta ai giovani** (aziende, istituzioni, università e associazioni mostrano ai giovani talenti le opportunità a loro dedicate).

Gli obiettivi di questa manifestazione, unica nel suo genere, possono essere sintetizzati in:

- Obiettivi strategici in cui lo scopo principale sarà quello di dar voce alle eccellenze giovanili, creare senso di appartenenza e di identificazione, trasformando TNT in una manifestazione itinerante permanente
- Obiettivi operativi in cui si punterà a coniugare innovazione tecnologica, finalità divulgative e promozione della creatività .

La direttrice su cui si muoverà tutta la manifestazione sarà raccontare i giovani attraverso le loro storie e il loro percorso formativo, con lo scopo di trasmetterne i valori positivi e stimolarne l’integrazione con il mondo. Ciò sarà possibile mettendo in campo un attento lavoro di ricerca delle

storie di giovani che hanno dimostrato di poter cambiare le cose grazie al proprio merito, ponendosi come esempio verso i coetanei.

Le linee guida delle attività e dei contenuti presenti all'interno della manifestazione saranno:

- **le storie giovani** selezionate dal comitato scientifico e presentate alla manifestazione;
- **l'interattività** con il ruolo dei giovani, assoluti protagonisti dell'intera manifestazione, non solo spettatori ma giuria, espositori, testimonial, modelli, ecc.;
- **la tecnologia** come il linguaggio del nuovo millennio, scelto dai giovani come piattaforma privilegiata di comunicazione e svago, sia da un punto di vista sociale (social network) che artistica (musica, visual art, ecc.); fornirà il supporto ad ogni attività, senza però creare confusione o "stordimento";
- **la creatività** delle eccellenze esposte, della struttura della manifestazione, del linguaggio usato nella comunicazione;
- **i valori positivi** dello studio, del lavoro, della tradizione, del sacrificio, dell'esperienza, della famiglia;
- **l'aggregazione**, in una zona spazio-temporale autoreferenziale, spontaneamente costituita dai giovani per i giovani, per sentirsi parte di un progetto che li rappresenti.

Architrave della manifestazione sarà l'eccellenza giovanile italiana: le esperienze più rappresentative, i giovani che hanno raggiunto risultati importanti e che si sono distinti in Italia e nel mondo nei diversi settori, saranno presentati al grande pubblico giovanile e non solo, con l'obiettivo di fornire un modello, una storia di successo, un esempio per tutti i propri coetanei e stimolare un processo di emulazione di valori positivi.

Le modalità di ricerca avverranno attraverso tre canali:

- **web**: ciascun giovane sarà invitato a segnalare, tramite il sito della manifestazione, quei giovani che si sono distinti per capacità, per ciascun settore e fascia di età;
- **Istituzioni**: università, scuole di specializzazione, associazioni, enti artistici segnaleranno le promesse nella loro area di competenza;
- **aziende**: saranno le aziende stesse a fornire suggerimenti per i giovani che nel mondo del lavoro hanno già raggiunto traguardi importanti.

Lo stesso Ministero indicherà quelle figure che riterrà idonee a rappresentare l'eccellenza giovanile. Sarà poi il Comitato Scientifico a selezionare i più meritevoli e dare loro l'opportunità di essere protagonisti alla manifestazione.

Il Sito TNT- Festival dei Giovani Talenti:

- Sarà sia uno strumento fondante di comunicazione sia un sistema per reperire informazioni contenutistiche. Il sito si presenterà quindi all'audience in modi diversi; cambierà aspetto, contenuti, modo di relazionarsi con i visitatori a seconda dei diversi momenti legati all'evoluzione di TNT.

- Sarà presente on-line il giorno stesso della Conferenza Stampa di presentazione.

I contenuti principali nella fase pre evento saranno:

- ★ Pagine vetrina di presentazione, aperte a tutti;
- ★ Sarà obbligatoria la registrazione per la parte interattiva;
- ★ Bandi di gara per i concorsi;
- ★ Possibilità di segnalare casi di eccellenza;
- ★ Blog sui contenuti del sito e di TNT;
- ★ Zona dedicata ai Partner;
- ★ Zona dedicata agli Sponsor;
- ★ Sarà basato su una piattaforma open source php/linux/jomla;
- ★ Sarà integrato con animazioni in flash;
- ★ Sarà possibile segnalare chi si vorrebbe incontrare TNT

Una volta completata la fase pre evento, il sito muterà il suo obiettivo e diventerà uno strumento di comunicazione: TNT sarà raccontato da ogni punto di vista, gli utenti potranno vedere il programma, prenotare alcune attività, capire come saranno suddivise le aree, organizzare la partecipazione, ecc...

L'ultima trasformazione sarà effettuata durante TNT: il sito diventerà una vera finestra virtuale da cui vedere l'evento. Tutto sarà "messo" anche su internet, ogni cosa sarà vivibile dalla rete, ma non solo in modo passivo: si potrà partecipare ai lavori convegnistici, interagire con la manifestazione.

Sulla base dell'esperienza del 2010, l'intenzione sarà quella di istituire e strutturare un ente permanente "TNT- Festival dei Giovani Talenti" e di consolidare nel 2011 una manifestazione con cadenza periodica che abbia anche la possibilità di travalicare i confini nazionali.



Ufficio Stampa:
MEDIA-COM SRL

Ideazione Progetto:
RDN COMUNICAZIONE SRL

Tel.: 3939530767 - Tel.: 068084511

Luca Stillitano

l.stillitano@rdncomunicazione.it

Federica Mancinelli

ufficiostampa_expo@agenziamediacom.it