



CITTÀ DI SAN MAURO TORINESE

PROVINCIA DI TORINO

COMUNE D'EUROPA

*Settore Pianificazione e Gestione del Territorio
Servizio Opere Pubbliche*

AVVISO

PER LA RICERCA DI SPONSOR

A SOSTEGNO DELLE ATTIVITA'

DI MANUTENZIONE DELLE ROTATORIE CITTADINE

Il Comune di San Mauro Torinese, al fine di conseguire un risparmio di spesa nella attività di manutenzione del Verde Pubblico, e nello specifico delle rotatorie, intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti privati, anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor per gestire le aree sotto elencate:

- rotatoria comunale posta sulla S.P. 93 al KM 3+130 di via Settimo ang. Via Pescarito, mq. 314;
- rotatoria di via casale presso via Scursatone, al Km 7 + 150 della ex S.S. 590 della Val Cerrina, all'intersezione con la S.P. 92 di Castiglione Torinese, mq. 230;
- rotatoria posta in via Speranza angolo via Boves, mq. 200,
- rotatoria posta in via XXV Aprile angolo via Costituzione, mq. 123.

Il presente avviso ha lo scopo di ricercare la disponibilità di soggetti privati ad offrirsi come sponsor.

Il Comune di San Mauro Torinese, a conclusione della procedura di cui al presente avviso, potrà concludere il contratto di sponsorizzazione con i soggetti interessati, ai sensi delle normative nazionali ed ai sensi del Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni; il contratto avrà, di norma, la durata di due anni, salvo diversi accordi tra le parti.

Nel contratto sono stabiliti:

- a. il contenuto, la durata temporale e le modalità di esercizio del diritto dello sponsor alla utilizzazione dello spazio pubblicitario e le specifiche condizioni relative all'eventuale organizzazione di ulteriori attività promozionali;

- b. gli obblighi assunti a carico dello sponsor ivi compresa la prestazione di eventuali adeguate garanzie circa la corretta esecuzione del contratto, nonché l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione e alla veicolazione del messaggio pubblicitario;
- c. la definizione degli aspetti economici della sponsorizzazione, con particolare riguardo alla forma del corrispettivo;
- d. la disciplina dettagliata dell'uso del logo, marchio o segni distintivi da parte dello sponsor nonché dell'attività promozionale dei prodotti, servizi e simili dallo stesso esercitabile.
- e. l'eventuale diritto di esclusiva concesso allo sponsor;
- f. l'onere delle spese contrattuali;
- g. le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Le rotatorie manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico. Gli eventuali beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, rimarranno di proprietà comunale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione, per ogni rotatoria, dovranno pervenire alla Città di San Mauro Torinese **entro la data del 29 febbraio 2012**, con le modalità di seguito riportate.

Il plico sigillato, contenente l'istanza, dovrà essere indirizzato a:

CITTA' DI SAN MAURO TORINESE – SERVIZIO OPERE PUBBLICHE – via
Martiri della Libertà 150, 10099 SAN MAURO TORINESE e dovrà recare la dicitura
“Proposta di sponsorizzazione per la rotatoria”

Il recapito del plico, a pena di esclusione, rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Il plico dovrà contenere i seguenti documenti:

1. istanza di ammissione, in bollo, redatta secondo lo schema predisposto ed allegato al presente avviso, corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza;
2. indicazione della rotatoria oggetto della proposta di sponsorizzazione;
3. il programma della sponsorizzazione proposta;
4. piano dei costi annuali della sponsorizzazione

CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Quale corrispettivo per la prestazione dello sponsor, la Città di San Mauro Torinese, durante la durata del contratto consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di

pubblicizzare la sua collaborazione con la Città, mediante i vari mezzi di comunicazione; potrà inoltre collocare sulle rotatorie n. 3 impianti di pubblicizzazione dell'iniziativa (salvo diversa indicazione dell'ente provinciale per le strade di propria competenza).

Sono autorizzate le seguenti dimensioni per detti impianti pubblicitari:

PER LE STRADE PROVINCIALI

- Dimensioni max cm. 125 base x 25 cm. Altezza,
- Altezza dal terreno 5/10 cm.,
- Inclinazione targa almeno 45° dalla verticale.

PER LE STRADE COMUNALI

Eventuali modifiche rispetto a quanto previsto per le strade provinciali sono da verificarsi con il Corpo di Polizia Municipale.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute verranno valutate dal dirigente del Settore Pianificazione e Gestione del Territorio, coadiuvato dai funzionari del Settore.

La valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione. Le proposte saranno valutate sulla base della coerenza con l'interesse pubblico perseguito dalla Amministrazione ed in particolare con i programmi di manutenzione delle rotatorie cittadine.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa rotatoria, l'assegnazione verrà fatta in base ai seguenti criteri:

- Convenienza economica, da intendersi come controvalore economico, espresso in euro e/o in servizi prestati, offerti dallo sponsor a fronte della sua sponsorizzazione – fino ad un massimo di punti 50;
- Possibilità di miglioramento e di sviluppo del servizio offerto dall'Amministrazione ai propri cittadini – fino ad un massimo di punti 30;
- Durata del periodo di sponsorizzazione della rotatoria – fino ad un massimo di punti 20.

Sarà cura della Commissione verificare le proposte pervenute secondo i criteri sopra menzionati effettuando, prima della valutazione, una omogeneizzazione e normalizzazione delle proposte pervenute (criteri economici, temporali, ecc.)

Il Comune si riserva la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative, nonché di chiedere ai proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e/o religiosa;
- pubblicità diretta o indiretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, odio o minaccia.

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso, in capo all'aggiudicatario, dei requisiti di ordine generale nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto.

CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra il Comune e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi dell'articolo 10 della legge 675/96 e ai sensi dell'art. 13 del D.lgs 196/2003, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

RESPONSABILITA' DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Dirigente del Settore Pianificazione e Gestione del Territorio, ing. Matteo Tricarico.

CONTROVERSIE

Per tutte le controversie derivanti dal contratto sarà competente il Foro di Torino.

VARIE ED EVENTUALI

Il Comune si riserva l'insindacabile facoltà di non procedere all'aggiudicazione della sponsorizzazione.

San Mauro Torinese, lì 27/01/2012

IL DIRIGENTE
Ing. Matteo TRICARICO
Firmato in originale

(riferimento determina dirigenziale n. 40 del 25/01/2012)